

DRAFT

沿革

- 1972** 宮田識デザイン事務所を設立
- 1978** 株式会社宮田識デザイン事務所を設立
林野庁「間伐普及」のための販促を手掛ける
- 1981** SUNTORY「JACK DANIEL'S」の広告活動を始める（1981～1984）
- 1984** 横浜ゴム「PRGR」の企画、広告販促活動を始める（1984～2006）
- 1985** MOS FOOD SERVICEの企画、広告販促活動を始める（1985～2000）
- 1986** LACOSTEの企画、広告販促活動を始める（1986～1993）
- 1987** 日本鉱業（現 JX ホールディングス）の企業広告を始める（1987～1995）
- 1989** 社名を株式会社ドラフトに変更する
- 1990** キリンビールの企業広告を手掛ける
- 1991** キリンビール「一番搾り」の商品企画、広告販促活動を始める（1990～1996）
- 1993** BREITLINGの企画、広告販促活動を始める（1993～2018）
- 1995** プロダクトブランド「D-BROS」を立ち上げ、プロダクトデザインの制作、販売を始める
- 1997** キリンビール「麒麟淡麗〈生〉」の企画、広告販促活動を始める（1997～2004）
- 1999** 仙台・泉パークタウンにベーカリーレストラン & プロダクトショップ「caslon」を川井善博氏と共同でオープンする
- 2000** Wacoalの新SPA「une nana cool」の企画、広告販促活動を始める（2000～2016）
（株）ドラフト、（株）ディーブrosを合併し、（株）ドラフト内にD-BROSプロジェクト設置
- 2002** ギンザ・グラフィック・ギャラリーに於いて「DRAFT展」を開催する
Wacoal「Salute」の企画、広告販促活動を始める（2002～）
- 2004** AEONのブランド広告をシンガタと始める（2004～2007）
- 2005** 松下電工（現パナソニック電工）「i-U・システムバス」の販促活動を始める（2005～）
une nana coolの新業態「Lunch」の企画を始める
- 2006** キリンビバレッジの新商品開発「世界のKitchenから」の企画・広告販促活動を始める（2006～）
イオン電子マネー「WAON」のCI、VI、広告販促活動を始める（2006～2018）
伊と忠の新業態「カランコロム京都」の店舗開発、CI、VIを始める（2006～）
D-BROSで新プロダクトライン「Hotel Butterfly」を発表する
青山スパイラルガーデンでD-BROS展「GとPのあいだ」を開催する

DRAFT

沿革

- 2007** キリンビール「麒麟淡麗〈生〉」の広告、販促活動を再度始める（2007～2014）
- 2008** パナソニック電工「Smart Archi」の広告・販促の企画を始める
パナソニック電工「LS-i・システムキッチン」の販促活動を始める
- 2009** ギンザ・グラフィック・ギャラリーにおいて、「DRAFT 展 BRANDING&ARTDIRECTOR」を開催する
DNP アートコミュニケーションズから「デザインするな」が発刊される
Digital design project NOROSI を立ち上げる
- 2011** D-BROS 初のショップをエキュート品川にオープンする
D-BROS で体験型プロダクト「STAMP it」を始める
- 2012** 「ドラフト クリエイティブ フランチャイズ システム」を始める
ブランド設計会社 campdraft を株式会社 TYO と立ち上げ、その活動を始める
金沢 21 世紀美術館にて「DESIGN IS FUN」展
ベビーカー「AIRBUGGY」のブランディングを始める（2012～2016）
パナソニック電工「LED ライト／ミラノサローネ展のための映像制作／スカイツリー開業キャンペーン／引き戸「ArchiSpec」の広告販促活動を始める
カンロ株式会社の飴専門店「ヒトツブカンロ」のブランディングを始める（2012～）
誠文堂新光社 アイデア 353 号「ドラフトのいま」が発刊される
- 2013** 直営店「D-BROS UMEDA」を大阪・梅田にオープン
金沢 21 世紀美術館ミュージアムショップ限定商品の開発を始める
三井不動産レジデンシャル「グローバルフロントタワー」の販促活動を始める
丸松製茶場のブランディング活動を始める
- 2014** キリンビバレッジ「生茶」の企画・ブランディングを始める（2014～）
三井不動産・JX 不動産のマンションプロジェクト「パークシティ武蔵小杉ザ・タワーズ イースト」の販促活動を始める
文具メーカーマルマンのブランディングを始める（2014～）
- 2015** パナホームのブランディングを始める（2015～2018）
SHIDAX のブランディングを始める（2015～）
- 2016** 日経 BP 社から「DRAFT 宮田誠 仕事の流儀」が発刊される
静岡県の建設会社加和太建設株式会社のブランディングを始める（2016～）
野村不動産の小学校向け出張授業プログラム「まちをみるめ」を始める。
- 2017** 直営店「D-BROS GINZA SIX」を東京・銀座にオープン
メリーチョコレートのブランディングを始める（2017～）
- 2019** DRAFT 社屋を「神楽坂」に移転